

Pressemitteilung

Innovatives Hotelkonzept „Hey Lou“ revolutioniert die Hotellerie.

Monheim am Rhein, 25. April 2024

Hey Lou, das neue, innovative System-Economy-Hotelkonzept, verspricht eine Revolution – die nahtlose Verbindung von menschlichen Werten, Nähe sowie Kompetenz und den besten KI- und IoT-Lösungen. Der Antrieb der Gründer und langjährigen Branchenexperten: das Leben von Gästen und Mitarbeitenden gleichermaßen zu verbessern und eine neue Art des Reisens zu etablieren.

Intelligent einfach – das sind die Kernwerte der neuen Hotelmarke Hey Lou. 24/7-Check-in ins Wunschzimmer in 2 Minuten, durchgängige digitale Begleitung von der Buchung bis zur Abreise – und trotzdem immer menschlich. Hey Lou zeichnet sich durch eine am Markt einzigartige, durchgängig digitale Guest Journey und hocheffiziente Prozesse aus, ohne dabei den Menschen, Gäste wie Mitarbeitende, aus den Augen zu verlieren. Das Angebot richtet sich an Individualreisende aller Altersgruppen, sowohl für Geschäfts- als auch für Urlaubsreisen.

Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung spielen bei Hey Lou eine wichtige Rolle. Das Engagement für eine grüne Zukunft spiegelt sich in neuen umweltfreundlichen Praktiken und eigenen ESG-Zielen wider, die darauf abzielen, die Umweltbelastung zu reduzieren und das Wohlbefinden von Gästen und Mitarbeitenden zu fördern.

„Mit unserem innovativen Hotelkonzept wollen wir neue Maßstäbe setzen und die Erwartungen moderner Reisender übertreffen. Mit unserem Fokus auf Effizienz und Komfort haben wir Pionierarbeit geleistet. Ich bin fest davon überzeugt, dass unser Engagement für Nachhaltigkeit und die

Einführung innovativer Konzepte die Zukunft der Branche prägen werden“, sagt Martin Kemmer, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter.

Der heimliche Namensgeber des Hotels, Lou, steht stellvertretend für alle KI- und IoT-Lösungen des Unternehmens und versteht sich als digitaler Reisebegleiter. In Kürze wird „Lou“ auf der Website des Hotels rund um die Uhr alle Fragen vor, während und nach der Buchung beantworten – freundlich, höflich und immer gut gelaunt.

Für weitere Informationen kontaktiere bitte presse@heylohotels.com.

Die Hey Lou GmbH mit Sitz in Grünwald, gegründet im Jahr 2024 von Martin, Thomas und Sebastian Kemmer, ist eine Marke der Place Value GmbH. Zum Start ist das innovative, KI-optimierte System-Economy-Hotelkonzept bereits an 7 Standorten präsent. Aus dem Wunsch heraus, neue Technologien sinnvoll und effizient für den Menschen einzusetzen, entstand eine in der Branche einzigartige, durchgängig digitale Guest Journey. Die Gesamtheit aller KI- und IoT-Lösungen des Unternehmens wird unter dem Namen „Lou“ zusammengefasst. Die direkte Gästekommunikation mit „Lou“ wird in den nächsten Monaten sukzessive ausgebaut.