

Pressemitteilung

Innovatives Hotelkonzept Hey Lou – jetzt auch in Friedrichshafen.

Friedrichshafen, April 2024. Das innovative System-Economy-Hotelkonzept „Hey Lou“ setzt seine Revolution der Hotellerie fort und eröffnet einen neuen Standort in Friedrichshafen. Mit einer einzigartigen, durchgängig digitalen Guest Journey und dem unternehmerischen Ansatz, menschliche Werte mit modernster Technologie zu verbinden, verspricht Hey Lou ein einzigartiges Erlebnis für Geschäfts- und Urlaubsreisende.

Intelligent einfach – das sind die Kernwerte der neuen Hotelmarke Hey Lou. 24/7-Check-in ins Wunschzimmer in 2 Minuten, durchgängige digitale Begleitung von der Buchung bis zur Abreise – und trotzdem immer menschlich. Hey Lou zeichnet sich durch eine am Markt einzigartige, durchgängig digitale Guest Journey und hocheffiziente Prozesse aus, ohne dabei den Menschen, Gäste wie Mitarbeitende, aus den Augen zu verlieren. Das Angebot richtet sich an Individualreisende aller Altersgruppen, sowohl für Geschäfts- als auch für Urlaubsreisen.

Das Economy-Hotel Hey Lou Friedrichshafen bietet 142 Zimmer mit insgesamt 278 Betten. Wie alle Hey Lou HOTELS verfügt es über einen Frühstücks- und Barbereich. Das ehemalige Styles -Hotel befindet sich auf der Aillinger Straße und ist nur wenige Kilometer vom Flughafen Friedrichshafen, der Innenstadt und vom Bodensee entfernt. Für Gäste stehen 66 kostenpflichtige Parkplätze sowie ein Fahrradraum mit Lademöglichkeiten zur Verfügung. Außerdem gibt es zwei Elektroladesäulen für insgesamt vier Autos.

Das Hotel verfügt über sieben Tagungsräume, die flexibel für Veranstaltungen auf über 120 m² genutzt werden können. Zu den technologischen Highlights des Hotels zählen kostenloses Highspeed-Internet für stabile Videokonferenzen, ein Welcome Desk und ein Serviceroboter. Die 24-Stunden-Online-Rezeption und Reinigungsservices auf Anfrage sorgen für unabhängigen Komfort während des Aufenthalts. Die Zimmer sind energieeffizient klimatisiert, schallisoliert und darüber hinaus barrierefrei, allergiker- und hundefreundlich eingerichtet.

Ab Sommer 2024 bieten alle Hey Lou HOTELS Trinkwasserbrunnen zum Auffüllen eigener Trinkflaschen.

Mit seiner einzigartigen, durchgängig digitalen Guest Journey bietet Hey Lou seinen Gästen maximale Flexibilität und Zeitersparnis von der Buchung bis zum Check-out. Darüber hinaus legt das Hotel nachweislich großen Wert auf Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung.

Für weitere Informationen kontaktiere bitte presse@heylouhotels.com.

Die Hey Lou GmbH mit Sitz in Grünwald, gegründet im Jahr 2024 von Martin, Thomas und Sebastian Kemmer, ist eine Marke der Place Value GmbH. Zum Start ist das innovative, KI-optimierte System-Economy-Hotelkonzept bereits an 7 Standorten präsent. Aus dem Wunsch heraus, neue Technologien sinnvoll und effizient für den Menschen einzusetzen, entstand eine in der Branche einzigartige, durchgängig digitale Guest Journey. Die Gesamtheit aller KI- und IoT-Lösungen des Unternehmens wird unter dem Namen „Lou“ zusammengefasst. Die direkte Gästekommunikation mit „Lou“ wird in den nächsten Monaten sukzessive ausgebaut.