

## Hey Lou. Eine Marke der Place Value.

### **Branche, Kategorie**

System-Economy-Hotellerie

### **Rechtliche Firmierung**

HeyLou GmbH

### **Gründungsunternehmen, Gründer**

[Place Value GmbH](#)

(Hotelmanagement, Objektentwicklung, Standortstrategie)  
und damit die Brüder Martin, Thomas und Sebastian Kemmer

### **Gründungsjahr**

2024 HeyLou GmbH

### **Geschäftsführung**

Martin Kemmer, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter  
Daniela Schade, Geschäftsführerin

### **Gründungsgeschichte**

- **2010** Übernahme des ersten White-Label-Hotels, gefolgt von weiteren Hotels mit gleichem Konzept
- **2016** Gründung von Place Value
- **2020** COVID-19-Pandemie, Fokus auf Digitalisierung, IoT und KI
- **2024** Launch der neuen KI-optimierten Hotelmarke Hey Lou mit einzigartiger 360° digitaler Guest Journey

### **7 Standorte**

- [Frankfurt Airport](#)
- Friedrichshafen
- [Hildesheim](#)
- Karlsruhe Messe
- [Monheim am Rhein](#)
- [Nördlingen](#)
- Piding

### Mitarbeiterzahl

200

### Soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit, Auszeichnungen und Zertifizierungen

- [GreenSign](#)-Auszeichnung, Level-4-Zertifizierung
- Verpflichtung HITT-ESG-Ziele 2024 ([Hospitality-Inside-Think-Tank](#))
- Mitgliedschaft [Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club e. V.](#) (ADFC Bett+Bike)

### Kontakt

[presse@heylohotels.com](mailto:presse@heylohotels.com)

### Website

<https://www.heylohotels.com/de/>

Diese und weitere Informationen erhältst Du auch auf:

<https://www.heylohotels.com/de/presse>