

## Hey Lou. Die Marke.

### Wer wir sind und was wir tun

Hey Lou ist ein von langjährigen Branchenexperten gegründetes, innovatives, nachhaltiges System-Economy-Hotelkonzept, das es sich zur Aufgabe gemacht hat, das Leben von Gästen und Mitarbeitenden gleichermaßen einfacher und damit besser zu machen, indem es echte menschliche Werte, Nähe und Kompetenz nahtlos mit den besten KI- und [IoT](#)-Lösungen verbindet.

### Markenname

Hey Lou

### Namensgebung

Die Anrede „Hey“ ist aus dem Umgang mit Siri, Alexa oder Google bekannt und steht für eine maximal unkomplizierte Interaktion mit der digitalen Welt. Der sympathische und kurze Name „Lou“ ist bewusst geschlechtsneutral gewählt. In Kombination ist „Hey Lou“ die konsequente Ableitung aus dem Markenkern „intelligent einfach“.

### Markenkern

Intelligent einfach.

### Markenversprechen

Hey Lou. Macht Dein Leben einfacher.

### Kernzielgruppen

Individualreisende aller Altersgruppen, sowohl auf Geschäfts- als auch für Urlaubsreisen, sowie das Team, die Mitarbeitenden des eigenen Unternehmens.

### Was uns unterscheidet

- 360° Guest Journey = durchgängig digital (siehe Factsheet)
- Effiziente Abläufe
- Innovative Organisation
- Die Menschen im Fokus (Gäste und Mitarbeitende)

### **Was uns antreibt**

Mit unserem innovativen, KI-optimierten System-Economy-Hotelkonzept wollen wir die Antwort auf die Sehnsucht nach Einfachheit in einer zunehmend komplexen und herausfordernden Zeit sein. In einer Zeit, in der das Bedürfnis nach Kontrolle über das eigene Leben und die Orientierung an persönlichen Werten immer präsenter werden, setzen wir auf ein unkompliziertes, selbstbestimmtes und flexibles Gasterlebnis sowie ein neues Arbeiten – geprägt von dem großen Wunsch, nachhaltig zu handeln.

### **Kontakt**

[presse@heylouhotels.com](mailto:presse@heylouhotels.com)

### **Website**

<https://www.heylouhotels.com/de/>

**Diese und weitere Informationen erhältst Du auch auf:**

<https://www.heylouhotels.com/de/presse>